

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**Центр дополнительных услуг Института экономики, управления и сервиса**

**Аннотация дополнительной образовательной программы  
«Интегрированные маркетинговые коммуникации  
в системе продвижения продукции предприятия»**

**Вид:** дополнительное образование

**Подвид:** дополнительное профессиональное образование/дополнительное образование взрослых

**Программа:** дополнительная программы повышения квалификации

**Объем:** 36 часов

**Форма(ы) обучения:** очная/очно-заочная/с применением дистанционных образовательных технологий

**Цель программы:** получить слушателями знания и навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями в системе продвижения продукции предприятия

**Учебно-тематический план**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Объем часов</b>
1.	Тема 1. Маркетинговые коммуникации: цель, задачи, основные инструменты	6
2.	Тема 2. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций	6
3.	Тема 3. Реклама как основной инструмент продвижения и элемент комплекса маркетинговых коммуникаций	6
4.	Тема 4. Личные продажи и прямой маркетинг как элемент продвижения продукции предприятия	6
5.	Тема 5 Стимулирование сбыта: цели и виды	6
6.	Тема 6. PR-технологии в системе продвижения продукции предприятия	6
<b>Итого</b>		<b>36</b>

**Составитель(и) программы:** к.э.н., доцент Чепурова И.Ф.