

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**Центр дополнительных услуг Института экономики, управления и сервиса**

**Аннотация дополнительной программы повышения квалификации  
«Управление маркетингом и рыночная аналитика»**

**Вид:** дополнительное образование

**Подвид:** дополнительное профессиональное образование/дополнительное образование взрослых

**Программа:** дополнительная программа повышения квалификации

**Объем:** 36 часов

**Форма(ы) обучения:** очная/очно-заочная/с применением дистанционных образовательных технологий

**Цель программы:** получить слушателями знания и навыки маркетингового управления и анализа

**Учебно-тематический план**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Объем часов</b>
1.	Тема 1. Система маркетинга	6
2.	Тема 2. Выявление рыночных сегментов и эффективное позиционирование товаров и услуг	6
3.	Тема 3. Маркетинговые исследования и анализ рынка	6
4.	Тема 4. Анализ целевой аудитории и моделей покупательского поведения	6
5.	Тема 5. Управление целевой аудиторией посредством маркетинговых коммуникаций	6
6.	Тема 6. Креативные решения в рекламе	6
<b>Итого</b>		<b>36</b>

**Составитель(и) программы:** к.э.н., доцент Куцерубов А.Е.

...