

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация программы повышения квалификации

**«Информационные технологии менеджмента в условиях цифровизации
экономики»**

Вид: дополнительное образование

Подвид: дополнительное профессиональное образование

Программа: программа повышения квалификации

Объем: 24 часа

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий

Цель программы: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управления в условиях цифровизации экономики.

№ п/п	Наименование разделов, тем	Объем часов
	Модуль 1. Информационные технологии продуктового менеджмента	10
1.1.	Управление продуктами, как комплексная система современного менеджмента	2
1.2.	Инновационные продукты	2
1.3.	Аудитория продукта	2
1.4.	Уровни взаимодействия с пользователем	2
1.5.	Продуктовое продвижение и социальные институты	1
1.6.	Бренд как социальный институт	1
	Модуль 2. Гибкие методологии Agile	12

2.1.	Основные принципы Agile	2
2.2.	Команда, работающая по методологии Scrum	4
2.3.	Содержание и цель спринта	2
2.4.	Основные стадии Scrum	4
Итоговая аттестация		2
Итого		24

Составитель программы:

Дьячков В.В, к.э.н.,

Кацук О.А., д.э.н., профессор