

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация дополнительной образовательной программы

«Организация и управление предпринимательской деятельностью»

Вид: дополнительное образование

Подвид: дополнительное профессиональное образование

Программа: программа профессиональной переподготовки

Объем: 262 часа

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная, программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

Цель программы: формирование у слушателей компетенций, необходимых для эффективного решения управленческих задач и освоения современных функций и принципов построения системы управления, работы с персоналом с учётом специфики предпринимательской деятельности.

Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование тем | Объем часов |
|--------------|---|--------------------|
| 1. | Тема 1. Теория и практика менеджмента организации | 72 |
| 2. | Тема 2. Административный менеджмент | 34 |
| 3. | Тема 3. Основы предпринимательства | 28 |
| 4. | Тема 4. Экономические и правовые основы профессиональной деятельности | 30 |
| 5. | Тема 5. Управление документооборотом в организации | 12 |
| 6. | Тема 6. Маркетинговое управление бизнес-процессами и основы рекламы | 56 |
| 7. | Тема 7. Анализ отраслевых рынков | 14 |
| 8. | Тема 8. Менеджмент организации торговли | 12 |
| 9. | Итоговая аттестация | 4 |
| Итого | | 262 |

Составитель программы:

Чепурова И.Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама»